



escuela
de negocios



coorganizador:

BUSINESS & INTELLIGENCE
HaberTec

en colaboración con:



programa ejecutivo de inteligencia de negocio

el programa ayuda a los directivos a minimizar los riesgos asociados a la toma de decisiones y a gestionar las organizaciones de forma inteligente, facilitando el control de los negocios y el incremento de las oportunidades comerciales.

objetivos del programa

La inteligencia de negocio es una nueva disciplina del mundo de la empresa que estudia cómo ofrecer la información adecuada, en el momento preciso y a las personas indicadas para que las decisiones que se tomen en las organizaciones sean correctas. Se trata por tanto de un nuevo concepto de gestión que integra eficazmente estrategia de negocio, tecnologías y procesos para transformar datos dispersos en conocimiento y automatizar ciertas acciones.

El objetivo fundamental del Programa Ejecutivo de Inteligencia de Negocio es formar profesionales con esta visión innovadora en el uso de los datos analíticos y la información para que sean capaces de diseñar e implantar estrategias de inteligencia de negocios y aportar, de esta forma, valor a sus clientes y a su empresa. Es un curso único en su género en las escuelas de negocio españolas que facilita el acceso a una comunidad ya constituida de expertos.

El Programa Ejecutivo de Inteligencia de Negocio es una iniciativa de EOI Escuela de Negocios y de Habber Tec que cuenta con la colaboración de IBM.

Las inversiones en el área de inteligencia de negocio crecen por encima de la media en relación con otras áreas de gestión. Este hecho, que seguirá produciéndose a medio plazo según todos los analistas independientes, favorece un incremento claro de la demanda de profesionales con formación específica en estas materias, no siempre disponibles en el mercado laboral.

metodología

La metodología empleada es eminentemente práctica, dinámica, rica en experiencias reales, y orientada a potenciar la capacidad de toma de decisiones de todos los participantes. Todas las materias se abordan desde una perspectiva múltiple: casos prácticos, notas técnicas, ponencias, ejercicios, presentaciones, ... Durante el curso se expondrán más de 20 experiencias reales de inteligencia de negocio.

Asimismo, se dispone de un soporte on line que mejora la comunicación tanto entre los participantes entre sí como entre estos y el profesor y que permite gestionar de forma racional y eficaz el conocimiento del curso.



En 53 años hemos aprendido de más de 50.000 alumnos que la principal virtud consiste en sumar: aunar valentía con rigor, agilidad con solidez y experiencia e innovación.

EOI Escuela de Negocios

EOI Escuela de Negocios, fundada en 1955, es la primera escuela de dirección de empresas de España y una de las primeras de Europa. Su misión principal es la de dedicar su actividad docente e investigadora al desarrollo del talento directivo y a la mejora de la cualificación técnica de los titulados universitarios, directivos y empresarios que pasan por sus aulas.

En estas cinco décadas, más de 50.000 alumnos se han formado con nosotros y ocupan puestos de responsabilidad en empresas e instituciones contribuyendo a que EOI Escuela de Negocios sea una de las organizaciones docentes más prestigiosas de España. Alumnos y profesores, han jugado, durante todos estos años, un papel decisivo en la modernización y profesionalización de la economía y la industria española.

EOI Escuela de Negocios forma parte de las asociaciones de escuelas de negocios más prestigiosas a nivel nacional e internacional: es miembro Fundador de AEEDE (Asociación Española de Escuelas de Dirección de Empresas) y de la EFMD (European Foundation for Management Development), miembro activo y asociado de AACSB (The Association Advance Collegiate Schools of Business) de RMEM (Red Mediterránea de Escuelas de Management), y miembro Asociado de CLADEA (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración y Dirección de Empresas).

Habber Tec

Compañía fundada en 1997 especializada en ofrecer soluciones de valor añadido en el área de la Inteligencia de Negocio. Su objetivo es ayudar a sus clientes a gestionar de forma inteligente la información que generan en su operativa diaria para optimizar el conocimiento de su red de actividades y del mercado que participan y, a partir de ese conocimiento, mejorar su capacidad competitiva e incrementar la rentabilidad.

Con sede en Madrid y oficinas en Portugal y Sudamérica, Habber Tec colabora desde hace más de una década con las principales compañías europeas y americanas.

dirigido a

El Programa Ejecutivo de Inteligencia de Negocio está dirigido a directivos de IT y Operaciones; directivos comerciales y de marketing; directivos financieros o gerentes de consultoría que deseen profundizar en este área prioritaria y que cuenten con una experiencia profesional mínima de tres años.

proyecto académico

Cada participante en el programa realizará un Proyecto Académico de Inteligencia de Negocio, aplicando todos los conceptos y técnicas tratados en el Curso, dirigido a resolver problemas de gestión concretos (p.ej. abandono de clientes, campañas comerciales, etc.) Para su preparación se aportará acceso a modelos de datos y soluciones tecnológicas de referencia.

tutorización

Se realizarán sesiones de asesoramiento por parte de algunos de los principales ponentes, orientadas a apoyar a los participantes en el programa en la elaboración del Proyecto Académico. Se habilitan también **tutorías específicas para aconsejar sobre implantación de Inteligencia de Negocio en su entorno profesional al término programa.**



Silvia Gómez
Gerente Advisory
PricewaterhouseCoopers

Tras la experiencia de haber cursado el programa ejecutivo en Inteligencia de Negocio de la EOI, puedo decir que lo mejor que tiene es conseguir despertar el interés y aportar valor, tanto a alumnos que quieren iniciarse en el mundo de la Inteligencia de Negocio, como a aquellos otros que ya nadamos en este mundo, porque nos proporciona aletas para bucear en él.

La inteligencia de negocio es hoy una de las prioridades de los directores de sistemas de información.



claustro docente

El participante en el programa adquirirá un conocimiento profundo de experiencias de Inteligencia de Negocio reales de la mano de los responsables de su implantación en empresas punteras, que revelarán los secretos del éxito y los problemas a los que tendrá que hacer frente en su práctica profesional. Entre otros profesores forman parte destacada del claustro:

Fernando Arencibia

Ingeniero en Informática
Director General en Habber Tec

Juan Carlos Arrese

Doctor Ingeniero Industrial,
Licenciado en Matemáticas
Ingeniero Informático.
Director de Teceyl

Oscar Díez

Ingeniero en Informática
Socio de Daemon Quest

Daniel Encinas

Ingeniero Industrial
Socio Director de CognoData Consulting

Juan Magaz

Licenciado en Ciencias Económicas y
Empresariales
IBERIA Líneas Aéreas – Director de Gestión
de Ingresos
(Revenue Management)

José Ramón Mora

Licenciado en Ciencias Físicas
IBM - Responsable de Ventas
de soluciones de Business Intelligence
para España, Portugal,
Grecia, Israel y Turquía

Angel Palacios

Ingeniero informático.
Director Técnico de Habber Tec

Wolfram Rozas

Licenciado en Ciencias Económicas y
Empresariales
Senior Manager del sector
Distribución en IBM Business
Consulting Services

Ángel San Segundo

Ingeniero Industrial,
Consultor de empresas.
Director Programas EO1
Presidente "Antiguos Alumnos
Club EO1"



valores aportados

El programa se orienta prioritariamente a facilitar la aplicación de los conocimientos adquiridos para el desarrollo de Inteligencia de Negocio por parte del participante en su compañía y en su propia carrera profesional.

El participante al finalizar el programa podrá ejecutar las siguientes actividades:

- Definir y evaluar el rendimiento de un proyecto de Inteligencia de Negocio (IN) corporativo
- Determinar la organización correcta para poner en práctica el proyecto de IN: selección adecuada de perfiles de RR.HH. requeridos
- Comparar las soluciones tecnológicas disponibles para soportar el proyecto de IN diseñado, y poder seleccionar la óptima
- Disponer de una visión crítica de los sistemas de información a reemplazar, modificar, ampliar o crear para alcanzar la correcta infraestructura de IN
- Seleccionar indicadores de rendimiento para un Cuadro de Mando corporativo o Balanced Scorecard , incluyendo vistas de clientes, financiera, RR.HH., etc.
- Enriquecer los contenidos del Cuadro de Mando con información descubierta a través de modelos predictivos de IN
- Emplear las recomendaciones de modelos complejos aplicados con éxito en otras compañías, entre los que cabe destacar
 - **Segmentación estratégica** y de valor de clientes
 - **Propensión de conducta en el ciclo de vida del cliente** (captación, desarrollo – venta cruzada e inducida-, retención, fugas, recuperación)
 - **Riesgo de cliente** y,
 - **“Cesta de la compra”**
- Utilizar la lista de indicadores de rendimiento más adecuados para la gestión de la compañía en la definición de
 - **Sistemas de interrogación**
 - **Reporting**
 - **Análisis multidimensional OLAP**
 - **Integración de sistemas de cartografía GIS**, etc.
- Acceder a una serie de experiencias de aplicación de IN en sectores como Banca, Telecomunicaciones, Energía, Distribución, Transporte, entre otros: facilitar un método de adaptación de estas soluciones a otros sectores.

estructura del programa

- Estrategia de la Inteligencia de Negocio y Gestión del Conocimiento.
- Soporte a decisiones sobre Estrategia Operativa y Corporativa
- Definición de indicadores de rendimiento.
- Calidad de Datos
- Reporting Avanzado, Análisis Multidimensional y GIS
- Cuadros de Mando, EIS y Balanced Scorecard.
- Business Performance Management y Presupuestación Financiera.
- Técnicas y modelos de Data Mining.
- Modelos de Segmentación de clientes y de Lifetime Value.
- Gestión de Campañas Comerciales.
- Uso legal de Datos de Clientes y gestión de riesgos asociados.
- Proyecto de aplicación real de inteligencia de negocio.
- Tutorías de apoyo a cada participante para la realización del proyecto proyecto final y la implantación y aplicación de los conocimientos del programa en su puesto de trabajo.



Las organizaciones demandan expertos con una visión integradora de la tecnología y del negocio que es el eje conductor de este curso.

calendario y duración

De enero de 2009 a junio de 2009

Horarios	Viernes de 16:00 h a 20:30 h	Sábados de 9:00 h a 13:30 h
-----------------	---------------------------------	--------------------------------

Duración

176 horas lectivas.

El proyecto académico requerirá,
al menos, 40 horas de trabajo adicional

proceso de admisión y matrícula

Los candidatos interesados en participar en el programa deberán solicitar su admisión y cumplimentar el proceso de matrícula poniéndose en contacto con:

EOI Escuela de Negocios (Madrid) - Departamento de Admisiones
Avda Gregorio del Amo, 6 - 28040 Madrid
executive@eoi.es · www.eoi.es.
Información adicional: www.csin.es

El importe total del precio de matrícula asciende a 7.150 € distribuidos de la siguiente manera:

- Derechos de inscripción 1.070 €
- Honorarios de matrícula 6.080 €

Las empresas vinculadas a EOI Escuela de Negocios o los antiguos alumnos podrán beneficiarse de una bonificación.



Ruth Martín Lobato
Responsable de
Inteligencia de Negocio
Unidad CRM
Endesa Energía

El Programa Ejecutivo de Inteligencia de Negocio me ha resultado de gran ayuda y de aplicación inmediata en mi día a día. El curso me ha dado el conocimiento y las herramientas necesarias para, primero, traducir lo que me solicita el negocio a requerimientos que el área de sistemas pueda entender y, segundo pero no menos importante, ayudar al usuario final de la solución a acercarse sin miedo a la tecnología y asegurar una implantación exitosa.



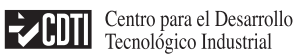
eoi | escuela
de negocios

Madrid
Avd. Gregorio del Amo, 6
902 50 2005
913 49 5600
informacion@eoi.es

Sevilla
Leonardo da Vinci, 12
Isla de la Cartuja
902 501 993
954 463 377
infosevilla@eoi.es

www.eoi.es

patronato eoi



red.es



acreditaciones
y certificaciones

