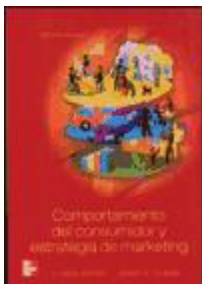


## Comportamiento del consumidor y estrategia de Marketing



**Autor:** Peter J. Paul

**Editorial:** Mc Graw-Hill

**Precio:** 39,00 €

**Idioma:** Español

**ISBN:** 9701056329. ISBN-13: 9789701056325

**1ª Edición:** 08/05/2006

Al presentar la combinación perfecta de conocimientos y habilidades necesarios para entender los mercados, Comportamiento del consumidor y estrategia de marketing es un recurso invaluable. Peter y Olson han desarrollado y utilizado el análisis de la rueda del consumidor a lo largo de la obra para ayudar a que el lector entienda mejor como interactúan el comportamientos, afectos, cognición y ambiente del consumidor, en conjunción con una estrategia de marketing. El modelo de la rueda del análisis del consumidor es una herramienta poderosa y de utilidad comprobada, que no solo ayuda a entender la esencia del comportamiento del consumidor, sino que también ha sido de utilidad para innumerables estudiantes.

**INDICE:** Acerca de los autores. Prefacio. SECCIÓN 1. PERSPECTIVA DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR: 1. Introducción al comportamiento del consumidor y estrategias de marketing. 2. Marco de referencia para el análisis del consumidor. SECCIÓN 2. AFECTOS Y COGNICIÓN Y ESTRATEGIA DE MARKETING. 3. Introducción a los afectos y cognición. 4. Conocimiento del producto e involucramiento del consumidor con el producto. 5. Atención y comprensión. 6. Actitudes e intenciones. 7. Toma de decisiones del consumidor. SECCIÓN 3. COMPORTAMIENTO Y ESTRATEGIA DE MARKETING. 8. Introducción al comportamiento. 9. Procesos de acondicionamiento y aprendizaje. 10. Influencia en el comportamiento del consumidor. SECCIÓN 4. AMBIENTE Y ESTRATEGIA DE MARKETING. 11. Introducción al ambiente. 12. Influencias culturales y transculturales. 13. Subcultura y clase social. 14. Grupos de referencia y familia. SECCIÓN 5. ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR Y ESTRATEGIA DE MARKETING. 15. Segmentación del mercado y posicionamiento de productos. 16. Comportamiento del consumidor y estrategia de producto. 17. Comportamiento del consumidor y estrategia de promoción. 18. Comportamiento del consumidor y estrategia de precios. 19. Comportamiento del consumidor, comercio electrónico y estrategia de canales. Notas. Glosario. Índice de nombres. Índice analítico.

<http://www.agapea.com/libros/Comportamiento-del-consumidor-y-estrategia-de-Marketing-isbn-9701056329-i.htm>