



RETAIL LINK

Compartiendo la analítica entre
el retailer y los proveedores

cognodata,
customer science

¿QUÉ ES **RETAIL LINK**?

“Es una plataforma **analítica de colaboración** entre retailers y proveedores que permite aumentar resultados a partir de la integración del conocimiento del cliente y el producto en la cadena de valor, desde **un único punto de acceso intuitivo y omnicanal**”

LAS SOLUCIONES DE **RETAIL LINK**

Gestión de proveedores



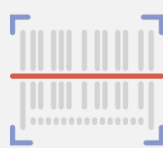
Analítica Cliente y Marketing

GESTIÓN DE PROVEEDORES

Plataforma analítica **Todo en Uno**



Gestión de Proveedores



Gestión de productos



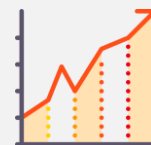
Gestión de órdenes y pedidos



Gestión financiera



Gestión de promociones



Gestión de rendimiento



Gestión del espacio

Registro de proveedores

Lanzamiento de nuevos productos

Intercambio de documentos electrónicos

Factura electrónica

Planificación de promociones

Planificación del desempeño y fijación de metas

Control del espacio físico

Información de proveedores

Gestión del catálogo de productos

Seguimiento de pedidos y visibilidad

Conciliación de facturas y presentación de informes

Ofertas de proveedores y reembolsos

Cuadro de mandos de rendimiento

Contratación de espacios

Sistema de monetización

Pricing y gestión del listado

Gestión RFQ

Visibilidad cuentas por pagar

Gestión de la inversión en ofertas

Sistema de información del desempeño

Recomendaciones de productos

Gestión de incidencias

Devoluciones con cargo al proveedor

Sistema de información de promociones

Sistema de información de productos

Analítica de pedidos

ANALÍTICA DE CLIENTE Y MARKETING

PLATAFORMA CLIENTE

Establece una plataforma de inteligencia compartida con el proveedor y obtiene ingresos a través de la venta de informes e insights del cliente.



Analítica del comportamiento de compra

- Tendencias de compra
- Desempeño del programa de lealtad
- Migraciones de segmento
- Product Mix
- y mucho más ...



Analítica de campañas

- Rendimiento de campañas
- Tasas de conversión y ROI
- Rastreo del público objetivo
- Redes sociales y sentiment analysis
- y mucho más ...



Analítica Self-Service

- Elige las métricas a tu medida.
- Medición de resultados on-line
- Capacidad de toma de decisiones

PLATAFORMA TARGET

Consigue la inversión promocional de tu proveedor gracias a la cesión de público objetivo microsegmentado



Segmentos únicos para el target



Campañas automatizadas y personalizadas



Target Multicanal



A/B testing



Real Time Triggers



Motores de recomendación

BENEFICIOS DE RETAIL LINK



Integración bidireccional con proveedores



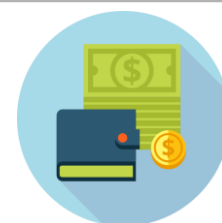
Aportación de valor a partir del conocimiento del cliente



Rapidez y automatismo en la toma de decisión



Optimización de la inversión promocional



Monetización por venta de informes

LA TECNOLOGÍA DE RETAIL LINK

- **Una Arquitectura unificada** con una integración de paquetes de gestión del rendimiento, BI/Analytics y un extenso modelo de datos de Retail/CPG.
- **Una infraestructura basada en Hadoop** para crear y ofrecer un motor de personalización amplio y escalable, incorporado en la analítica del cliente.
- **Conectores predefinidos para una amplia variedad de sistemas Retail y CPG.**
- **Una sólida arquitectura Cloud** que soporta los modelos AAS y SaaS.

40%

Reducción del tiempo en la introducción de un nuevo producto

30%

Aumento de la precisión del cálculo del Precio-Valor contable

20%

Reducción de las orden de compra

10%

Aumento del ratio OTIF (On-Time In-Full) hasta un 10%

10%

Amortización de los costes del fondo de reparto

25%

Aumento de los beneficios por la distribución del espacio

CUSTOMER SCIENCE, THOUGHTS IN ACTION

cognodata,
customer science

www.cognodata.com

Solicite más información en:
marketing@cognodata.com



¿POR QUÉ COGNODATA?



Analítica: combinamos Big Data y Machine Learning para llegar a los motores de recomendación más punteros.



Estrategia: utilizamos la información masiva y desestructurada para transformarla en estrategia de negocio.



Cliente: impulsamos la visión cliente para diseñar las mejores experiencias y sólo generamos aquellas propuestas de valor que sean diferenciales.



Transformación: diseñamos acciones de alto impacto enfocadas al ecosistema IoT.